Las 'influencers' hacen turismo en Lanzarote

Nueve blogueras y youtubers de belleza y moda promocionan la isla

Con miles de seguidores en las redes sociales, nueve blogueras y youtubers españolas de moda y belleza se han dado cita esta semana en Lanzarote dentro de una iniciativa pionera en las islas de reunir en un mismo viaje a algunas de las mujeres que más influyen en el sector de la cosmética y la moda. Arantza González (Cosmetick), Araceli Vera (Guapa y con Estilo), Ana Santos (AnyByAni), Liliana Guerra (A Beauty and healthy Life), la tinerfeña Marianela Hernández (Marilyn's Closet), Myriam Viudes, la lanzaroteña Obe Rosa (Obeblog), Sarai Alma y Nona Muaret han permanecido durante tres días en Lanzarote visitando algunos de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo (Las Montañas del Fuego y Los Jameos del Agua), alojándose en el hotel de cinco estrellas lujo Princesa Yaiza en Playa Blanca, conociendo los secretos del aloe vera en el Museo de Punta Mujeres de Aloe Plus Lanzarote y almorzando en restaurante como el Diablo en Las Montañas del Fuego y Naia en el Charco de San Ginés en Arrecife."El sector de la belleza y bienestar se ha convertido en uno de los reclamos turísticos con más demanda entre los viajeros", destaca Christian Ruge uno de los organizadores, junto a Arantza González, de Cosmetik Trip, una iniciativa que en ediciones anteriores se ha celebrado en San Sebastián, Madrid, Barcelona y Sevilla.

Las 'influencers' en Jameos del Agua

Obe Rosa con

Detalle de los modelos de la primera jornada de la Fashion Week. //

Los diseños que marcan

Las colecciones de primavera y verano se asoman a la Fashion

El escaparate de las tendencias y diseños de primavera y verano. Todo lo imaginable en moda baño, calzado, accesorios, bisutería y complementos que dan la bienvenida a la primavera. Las colecciones de temporada se asoman desde ayer a la pasarela de la segunda edición de la Fashion Week, que El Corte Inglés de Mesa y López 18 celebra hasta mañana sábado en la sexta planta del centro. Ayer, el arranque de esta Fashion Week estuvo presidida por la puesta de largo de las propuestas para el hombre en un colorista desfile que permite intuir cuáles serán las formas masculinas que marcarán tendencia. Con el comunicador y maquillador Adolfo Martín como maestro de ceremonias, ayer los modelos desfilaron con las nuevas tendencias en el vestir, los complementos y accesorios de las marcas propias de El Corte Inglés. La segunda jornada de esta pasarela anual que brinda la firma comercial, está dedicada a la mujer, y en la que el público que asista podrá descubrir igualmente, desde las 19.00 horas, los diseños y propuestas para los próximos meses.

La tercera y última jornada de la segunda Fashion Week, que se celebra mañana sábado a mediodía, queda reservada para los más pequeños. Como plus al tercer día de desfiles que impulsa el centro comercial, participan algunas de la firmas asociadas a la marca Gran Canaria Moda Cálida. Así, participan en esta pasarela las marcas El Barquito de Papel, Mi Menina, Rappido y Aguas Azules, que ya se comercializan en el establecimiento, con sus diferentes apuestas de primavera y verano para, donde abunda el color y las formas atrevidas para los más pequeños de la casa.

Rojo que te quiero rojo

La tendencia por el rojo está definitivamente aquí y pegando fuerte en las calles. Es un rojo basado en el

MsCastroRi-

Yasya Minochkin

LUPE CASTRO

Yasya Minochkin

MsCastro-

Valerio Mezzanotti/Nowfas

Mientras el diseñador Pedro Palmas –quien estaba presentando una previa de su próxima colección en el Me Hotel London– y yo caminábamos (o quizá debería decir trotábamos) de *show* en *show* durante la última Semana de la Moda de Londres, nos paró un grupo de estudiantes del *London College of Fashion*, ansiosos por una entrevista.

Al tiempo que Pedro estaba contestando preguntas, otro estudiante curioseó sobre qué opinaba acerca del color rojo como tendencia en la calle.

Sé que Valentino no es exactamente el diseñador modelo de lo que se lleva en la calle, pero fue lo primero que me vino a la cabeza. El icónico rojo de Valentino se convirtió en uno de los pilares de sus colecciones y, según él, es el único color que puede competir con el blanco y el negro.

Su rojo como fórmula registrada es una combinación de 100 % magenta, 100 % amarillo y 10 % negro. Hablando en una entrevista sobre los orígenes de su firma roja con el editor británico de *Vogue*, Alexandra Schulman, Valentino dijo que cuando era un diseñador joven, recién empezando en la escena de la moda, y cuando por entonces trabajaba en una casa de moda francesa, viajó a España y vio una ópera. "Había tantas mujeres vestidas de rojo, que decidí que ese sería mi color de la suerte. Mi rojo es especial, con naranja en su interior."

Pero volvamos a la pregunta del estudiante y el color rojo. Mi respuesta estaba un poco alejada de lo que se lleva en la calle, pero con Valentino rondándome por la cabeza y la reciente muestra de la marca creativa del diseñador PierPaulo Picciolo exponiendo esos vestidos tipo columna roja, no es sorprendente que no estuviera pensando en la calle. "¡Bueno no los he visto en Zara aún!", respondí.

Ahora que lo pienso, y con las editoriales Primavera Verano de Zara 2017 mostrando el rojo de muchas maneras; con todos esos *looks* de trajes totalmente rojos y blusas, rayas y estampados rojos, es difícil no dejarse vencer por el color.

Claro que, si recuerdo las muestras de septiembre de 2016, para esta Primavera Verano que está a punto de llegar, está claro que el color rojo estaba por todas partes – en Nueva York con Christian Siriano; en Italia con Emilio Pucci; en Londres con Molly Goddard o en Paris con Celine–. Pero claro, como vivo con en el calendario de la moda, ya estoy prácticamente en el Otoño Invierno 2017 (a veces cuesta adaptarse al tiempo real).

La tendencia por el rojo está definitivamente aquí y pegando fuerte en las calles. Es un rojo basado en el naranja y su color *Pantone* es el *Flame*. ¡Para llevarse en combinación con sus opuestos o mezclado con rosas azulados y verdes como vimos en la muestra Primavera Verano 2017 de Balenciaga!

No lo dudes más – después de un mes de ver los festivales de moda para el Invierno 2017–, está claro que el color rojo ha llegado definitivamente para quedarse.

Entre clásico y bohemio

Modelo de

Los hombres están de enhorabuena. Hacía años que las pasarelas no desplegaban tanta creatividad para vestir a los varones. El resultado de los desfiles es una amalgama de propuestas que van de las más clásicas (con muchos matices) a las más atrevidas y transgresoras.

Y por tomar dos polos opuestos en estilo y formato, nada mejor que comparar la ropa de la firma Canali –seria y rigurosa– con las creaciones de Haider Ackermann, siempre originales y difíciles de llevar para el común de los mortales. Pero es que esta primavera es así. Todo cambia y, a la vez, todo se mantiene. Los trajes se acortan y los pantalones se estrechan. Las chaquetas de botonadura cruzada ganan enteros, a pesar de que sólo sienta bien a quienes alcanzan una buena estatura. El vestuario también llega con texturas lujosas como la seda y el algodón puro. Las camisas agrandan las solapas y los botines se resisten a desaparecer. Entre los colores que triunfarán destacan la gama de los ocres, naranja, rosa, azul, verde hierba, azul marino, negro, verde azulado, blanco y verde militar.

Prada se inspira en los viajeros con una colección en clave deportiva y a la vez sofisticada. Las cazadoras tipo *bomber*, muy presentes en las propuestas de Ackermann, copan protagonismo en un sólo tono o combinadas en varios colores. Ferragamo propone una moda masculina moderna, con trajes y pantalones de cortes impecables. La ropa gana prestancia con accesorios como grandes bolsos, cinturones de cuero, mochilas maxi, gafas de sol, corbatas, sandalias con suela ancha y pulseras de cuero. Versace se decanta por pantalones ceñidos, bermudas y suéteres con cremalleras que se llevan con chaquetas de agua y capas.

Etro, por su parte, hace toda una oda a los hombres de personalidad bohemia. Los responsables de la firma sacaron a la pasarela a artistas y compositores, vestidos con esa ropa holgada que sienta a la perfección.

De cine

La taza deseada

Los seguidores de *La Bella y la Bestia* están de enhorabuena porque la famosa taza de Chip va a llegar a las tiendas Primark de España, al precio de seis euros. Seguro que se agotarán en tiempo récord.

La colección de tazas de la película se pondrá a la

Chic playero

Las propuestas de

La firma de Inés Domecq y Laura Vecino lanza una nueva colección para vestirse de lujo en el mar y en la piscina.

Los trajes de baño se caracterizan por sus estupendos tejidos, buenos cortes y detalles en los escotes y espaldas.

Modelo de